



W& V Online-Magazin vom 14.08.2023 / Sonstiges

Mini-Hörgeräte
Mini-Hörgeräte

Mini-Hörgeräte: Audibene feiert humorvolles TV-Debüt

Der Online-Hörakustiker Audibene feiert mit einem 25-Sekunden-Spot am heutigen Montag sein TV-Debüt. Der humorvoll gemachte Spot stammt von der Agentur Grabarz & Partner.

Im März wagte der Hörakustiker Audibene den Sprung ins Metaverse, um jugendlichen Gamern zu ermöglichen ihr Gehör zu testen, jetzt hat das Berliner Unternehmen mit einem Spot für moderne Mini-Hörgeräte seinen ersten Fernsehauftritt in Deutschland. Der von Grabarz & Partner erdachte 25-Sekünder zeigt, wie praktisch ein per Smartphone steuerbares Hörgerät sein kann - weil sich auf diese Weise passend zum Claim "So hören, wie Sie es wollen" ungewollte Ansprachen nerviger Mitmenschen kurzerhand abschalten lassen.

Mit dem Werbespot will Audibene einerseits seinen Bekanntheitsgrad weiter steigern, andererseits aber auch die Ängste vor Hörgeräten nehmen. Die sind nämlich längst keine störend großen Kästchen mehr, sondern verschwinden nahezu unsichtbar im Gehörgang und lassen sich, wie im Spot gezeigt, mit dem Smartphone steuern.

"Wir sind sehr glücklich, dass wir dieses mutige Konzept gemeinsam mit dem Team von audibene umsetzen konnten," sagt Ralf Heuel, CCO und Partner bei Grabarz & Partner. Das Konzept "setzt auf Respekt, auf Authentizität, auf Charaktere und das wirkliche Leben - nicht auf die immergleichen Klischees, die man beinahe automatisch mit dem Genre "Hörgeräte-Werbung" assoziiert. Stichwort: Senioren gehen dank Hörgerät plötzlich in der Disco steil. Die Marke audibene zeigt mit dieser Strategie, dass sie nicht nur State-Of-The-Art-Hörgeräte bietet, sondern Teil des Lebens ist und Menschen wirklich versteht," so Heuel.

Der Spot läuft ab heute bis in den Herbst im öffentlich-rechtlichen und privaten Fernsehen sowie in einer verlängerten Variante auch Online bei Youtube und der Audibene-Website. Weitere Video sind für die nächste Zeit im Kampagnenrahmen geplant.

Das Wichtigste aus der Agenturwelt in Deutschland und international, alles zu Kreation, Trends und Personalien: Unser Newsletter Agency Snack

W& V-Kreativranking: Diese Wettbewerbe wertet W& V. Das ist der aktuelle Zwischenstand im Ranking.

W& V berichtet täglich über die wichtigsten Kampagnen: Hier findest du sie alle.

Stefan Schasche

Quelle: W& V Online-Magazin vom 14.08.2023


Ressort: Sonstiges

Dokumentnummer: 118736536

Dauerhafte Adresse des Dokuments:

https://buecherhallen.genios.de/document/WUVO__29118569bc85b6939a522a0a27627fa95a5241cc

Alle Rechte vorbehalten: (c) Verlag Werben & Verkaufen GmbH, München

 © GBI-Genios Deutsche Wirtschaftsdatenbank GmbH