

## Unternehmensprofil audibene GmbH

audibene hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Hörgeräteversorgung so einfach, angenehm und erschwinglich wie möglich zu gestalten. Jeder Mensch auf der Welt sollte gut hören, um gut zu leben.

Mit über 1.000.000 Hörgeräte-Beratungen im Jahr ist audibene die weltweit größte Anlaufstelle für modernste Hörgeräte im Internet und gestaltet die Zukunft der Hörakustik als führende digitale Plattform.

Dabei setzt audibene auf einen weltweit einzigartigen Beratungsansatz: Die Erstberatung der Kunden erfolgt telefonisch über einen audibene Hör-Experten. Dieser vereinbart dann für den Kunden einen Termin bei einem der ausgewählten Partnerakustiker von audibene. Hier kann sich der Kunde sein Wunsch-Hörgerät anpassen lassen und es bis zu 28 Tage im Alltag probetragen. audibene kümmert sich anschließend um die Abrechnung und die Abwicklung mit der Krankenkasse. Für diesen Beratungsservice wurde audibene als einziges Hörakustikunternehmen mit dem renommierten iF Design Award 2024 ausgezeichnet.

### audibene in Zahlen

- operativer Start von audibene im Mai 2012 in Berlin, gegründet von Dr. Marco Vietor und Paul Crusius.
- im Geschäftsjahr 2023 erreichte audibene über 200 Mio. Euro Umsatz. Diesen Wert will audibene in den nächsten 2-3 Jahren verdoppeln
- In Deutschland ist audibene mit Abstand die Nr. 1 im Bereich der Online-Hörakustik und die Nr. 4 im Vergleich mit den traditionellen Anbietern.
- audibene ist in acht Ländern aktiv: Deutschland, Schweiz, Niederlande, Frankreich, Südafrika, USA, Indien, Südkorea.
- In Europa firmiert das Unternehmen unter dem Namen audibene. In den USA und Asien unter hear.com. Die Websites [www.audibene.de](http://www.audibene.de) und [hear.com](http://hear.com) sind die größten Internetportale zur unabhängigen Hörberatung und zum Kauf modernster Mini-Hörgeräte.
- Wachstumstreiber ist eine immer weitere Skalierung der Marketingaktivitäten in diesen acht Märkten, speziell den USA. Mehr als 60 Prozent der Umsätze werden im Ausland erzielt
- audibene verfügt mit 1.300 Partnerakustikern über das größte Akustikernetzwerk in ganz Deutschland. Weltweit sind es über 5.400 Partner. Insgesamt zählt audibene 1.250 Mitarbeiter.
- Geschäftsmodell: audibene verschafft seinen Akustikpartnern über ein Provisionsmodell zusätzliches Geschäft und den Zugang zu einer jüngeren Zielgruppe, den Babyboomern. Menschen mit einer Hörminderung bietet audibene niedrigschwelligen Zugang zu einer hochwertigen Versorgung mit modernen Geräten.
- Für diesen Zweck hat audibene auch ein eigenes Hörgerät entwickelt bzw. entwickeln lassen, das audibene IX. Es basiert auf einer Zwei-Chip-Technologie: ein Chip ist für die Sprachklarheit, der andere für die Umgebungsgeräusche zuständig. Beide funktionieren auch exakt, wenn die Sprecher sich bewegen und sind diskret über eine Handyapp individuell einstellbar.
- Seit März 2015 strategische und finanzielle Partnerschaft mit WSA, einem führenden Hersteller von Hörgeräten. Mehrheitseigner von WSA und audibene sind die schwedische Private-Equity-Firma EQT und ein dänisches Family Office. audibene wird weiterhin als eigenständiges Unternehmen von den Gründern, Geschäftsführern und Anteilseignern Crusius und Dr. Vietor weitergeführt. In der strategischen Partnerschaft arbeiten WSA und audibene bei der Entwicklung kundenorientierter Produkte eng zusammen.
- audibene führt jährlich rund 1 Millionen Kundenberatungen durch und wächst in allen Märkten weiter. In den asiatischen Märkten ist audibene jeweils der größte Anbieter im Land.
- Die Kernzielgruppe von audibene sind internetaffine und aktive Babyboomer.

### Bei Rückfragen

DWB°Kommunikation – Dagmar Winklhofer-Bülow

Schulauer Str. 5, D-22880 Wedel

[dwb@dwb-kommunikation.de](mailto:dwb@dwb-kommunikation.de)

+49 173 20 90 158